

Curso 2024-25



**Istituto Europeo di Design**  
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE  
**Diseño Editorial**

Título de Grado en  
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

**Especialidad de Diseño Gráfico**

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.  
Asignatura: Diseño Editorial

### 1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

<b>Tipo</b>	Obligatoria de Especialidad
<b>Carácter</b>	Teórico-práctica
<b>Especialidad/itinerario/estilo/instrumento</b>	Diseño Gráfico
<b>Materia</b>	Lenguajes y técnicas de expresión
<b>Periodo de impartición</b>	3 <sup>er</sup> Semestre
<b>Número de créditos</b>	4 ECTS
<b>Departamento</b>	Departamento didáctico, especialidad Gráfico
<b>Prelación/ requisitos previos</b>	Sin prelación
<b>Idioma/s en los que se imparte</b>	Español

### 2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Baigorri Ozcoidi, Aitor	

### 3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Baigorri Ozcoidi, Aitor		Todos

### 4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

#### **Competencias generales**

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

CG5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.

CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG10 Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.

#### **Competencias específicas**

CEG1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

CEG2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual

CEG3 Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.

CEG4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

CEG6 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica

CEG7 Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.

## **5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Haber obtenido los conocimientos y soltura en todo el proceso editorial para poder desarrollar los proyectos planteados.
- Ser capaz de resolver problemas contando con sus propios recursos: búsqueda y organización de ideas y uso de técnicas y materiales para elaborar el proyecto.
- Ser capaz del desarrollo de piezas editoriales aplicadas a sus trabajos como diseñador gráfico.
- Haber despertado el interés en el uso del diseño editorial como herramienta para mejorar y ampliar sus proyectos gráficos y artísticos.

## 6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. Autoedición	Tema 1. Aspectos técnicos de la autoedición y panorama de la autoedición.
	Tema 2. Encuadernación y pliegos. Breve historia, estilos y técnicas. Herramientas y máquinas.
	Tema 3. Encuadernaciones simples.
II. Maquetación y tipografía	Tema 4. Sistemas de maquetación
	Tema 5. Tipografía, ortotipografía y combinaciones.
	Tema 6. Escalas y sistemas tipográficos
	Tema 7. Automatización e interacción
III. Diseño Expandido	Tema 8. Métodos de producción
	Tema 9. Publicación de series
	Tema 10. Qué es publicar

## 7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	21 horas
Actividades prácticas	16,5 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (Workshop, jornadas, seminarios)	32 horas
Realización de pruebas	2,5 horas
Horas de trabajo del estudiante	40 horas
Preparación prácticas	8 horas
<b>Total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>120 horas</b>

## 8. METODOLOGÍA

<p>Actividades teóricas</p>	<p>Se utilizará principalmente la clase magistral, que consistirá fundamentalmente en la exposición oral de los contenidos de cada tema/sesión, respaldados por recursos informáticos y visionado de materiales (fotografías, textos, fragmentos y/o piezas audiovisuales que sirvan de soporte argumental, como ejemplos que ilustren la exposición u objetos de análisis). Durante el desarrollo de una sesión teórica, se plantearán, por tanto, preguntas o problemas relacionados con el tema expuesto, los textos comentados y los contenidos impartidos para promover y ocasionar un debate grupal.</p>
<p>Actividades prácticas</p>	<p>El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse.</p> <p>Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura y tipos de encuadernación.</p> <p>Resolución y monitorización de cuestiones específicas planteadas en cada proyecto final.</p>
<p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)</p>	<p>Sesiones de apoyo en las que, con una metodología participativa basada en el desarrollo de habilidades y herramientas de tecnología y producción de las distintas fases del proceso de diseño, poder dirigir el proyecto/ejercicios hasta su fase final.</p> <p>Seminarios, exposiciones, conferencias y webinars sesiones donde se fomenta el análisis, la crítica y el debate para potenciar las herramientas en formulación de ideas, el manejo de la creatividad en el diseño y la cultural visual.</p>

## 9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- La capacidad de aplicar los conocimientos y soltura en todo el proceso editorial para poder desarrollar los proyectos planteados.
- La capacidad de resolver problemas contando con sus propios recursos: búsqueda y organización de ideas y uso de técnicas y materiales para elaborar el proyecto.
- La capacidad del desarrollo de piezas editoriales aplicadas a sus trabajos como diseñador gráfico.
- El desarrollo del interés en el uso del diseño editorial como herramienta para mejorar y ampliar sus proyectos gráficos y artísticos.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

### 9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Participación
Actividades prácticas	Proyectos Tutorías Proyecto Presentaciones
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.

### 9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Mediante la <b>participación y resolución</b> de cuestiones en clase, el alumno es capaz de demostrar su capacidad para llegar a soluciones de diseño eficaces, innovadoras y sostenibles.
Actividades prácticas	Con el desarrollo de los <b>proyectos</b> que incluyen los principales puntos tratados durante el curso, el alumno demostrará las habilidades adquiridas en materia de producción editorial y composición de contenido.

	<p>Mediante las <b>tutorías</b> continuas, el alumno demostrará su constancia en el trabajo, evolución en el aprendizaje, asimilación de conceptos y su traslación a un lenguaje editorial</p> <p>Haciendo uso de <b>presentaciones</b>, el alumno demostrará sus capacidades para defender su proyecto, además de comunicar, a través de los elementos y recursos editoriales vistos en clase, una intención.</p>
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)	Se valorará que el estudiante aplique los contenidos propedeúticos del aprendizaje adquirido en talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars a los trabajos y proyectos del curso.

### 9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será del 80 %.
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua, presentará el/los trabajo/s solicitado/s durante el curso y una prueba específica para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.1 y 9.3.2 correspondiente de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado el apartado 9.3.3 en esta guía.
5. Para aprobar la asignatura se debe cumplir con los requisitos de la ponderación de los instrumentos de evaluación que se definen en los puntos 9.3.1, 9.3.2 y 9.3.3.

#### 9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos	35%
Entrega y defensa de proyecto final	60%
Participación en debates, sesiones críticas, tutorías, correcciones, webinars ...	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### 9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación de la prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua.	20%

Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos	30%
Entrega y defensa de proyecto final	50%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Presentación de la prueba específica para la evaluación extraordinaria.	20%
Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos	30%
Entrega y defensa de proyecto final	50%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Total horas presenciales	Total horas no presenciales	
Semana 1	<b>Bloque I. Autoedición</b>			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollaran los contenidos concretos de la sección	1,5 horas	
		<b>Tema 1. Aspectos técnicos de la autoedición y panorama de la autoedición.</b>		
		El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.		
Actividades prácticas	Presentación de partes del taller y su funcionamiento.	1 hora		



	Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	1 hora	
--	------------------------------	---	--------	--

<b>Semana 2</b>	<b>Bloque I. Autoedición</b>			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollaran los contenidos concretos de la sección	1,5 hora	
		<b>Tema 1. Aspectos técnicos de la autoedición y panorama de la autoedición</b>		
		Breve historia, estilos y técnicas. Herramientas y máquinas.		
		El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.		
Actividades prácticas	El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse.  Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura y tipos de encuadernación.	1,5 hora		
Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	1 hora	1 hora	

<b>Semana 3</b>	<b>Bloque I. Autoedición</b>			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección:	1,5 horas	
		<b>Tema 2. Encuadernación y pliegos</b> Breve historia, estilos y técnicas. Herramientas y máquinas		
		El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.		
	Actividades prácticas	El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse.  Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura y tipos de encuadernación.	1,5 hora	1 hora
Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	1 hora		

<b>Bloque I. Autoedición</b>				
<b>Semana 4</b>	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos específicos de la sección:	1,5 hora	
		<b>Tema 2. Encuadernación y pliegos</b> Breve historia, estilos y técnicas. Herramientas y máquinas.		
		El docente utilizará documentos e imágenes y los analizará utilizando las TICs necesarias.		
Actividades prácticas	Uso de máquinas y herramientas propias de la encuadernación. Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura y tipos de encuadernación.  Realización de ejercicios con pliegos y papeles.	1,5 horas	1 hora	
Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	1 hora		

<b>Bloque I. Autoedición</b>				
<b>Semana 5</b>	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos específicos de la sección:	1 hora	1 hora
		<b>Tema 3. Encuadernaciones simples</b>		
		El docente utilizará documentos e imágenes y los analizará utilizando las TICs necesarias.		
Actividades prácticas	El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse.  Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura y tipos de encuadernación.	1 hora		
Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	1 horas		

<b>Bloque II. Maquetación y tipografía</b>				
<b>Semana 6</b>	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección:	1,5 horas	
		<b>Tema 4. Sistemas de maquetación</b>		
		El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs necesarias.		
Actividades prácticas	El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse	1 hora		

	Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	1 hora	
--	------------------------------	---	--------	--

Semana 7	<b>Bloque II. Maquetación y tipografía</b>			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos específicos de la sección.	1,5 horas	
		<b>Tema 5. Tipografía, ortotipografía y combinaciones</b>		
		El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.		
Actividades prácticas	El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse. Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura.	1 hora	1 hora	
	Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	1 hora	

Semana 8	<b>Bloque II. Maquetación y tipografía</b>			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección.	2,5 horas	
		<b>Tema 6. Escalas y sistemas tipográficos</b>		
		El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.		
Actividades prácticas	El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse. Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura.	1 hora		
	Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	1 hora	

Semana 9	<b>Bloque II. Maquetación y tipografía</b>			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección.	2,5 hora	
		<b>Tema 7. Automatización e interacción</b>		
El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.				

	Actividades prácticas	El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse.  Aula presencial virtual	1 hora	1 hora
	Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	1 hora	

	<b>Bloque III. Libro expandido</b>			
Semana 10	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos específicos de la sección .	1 hora	
		<b>Tema 8. Métodos de producción</b>		
		El docente utilizará documentos e imágenes y los analizará utilizando las TICs necesarias.		
	Actividades prácticas	El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse.	1 hora	1 hora
	Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	1 hora	

	<b>Bloque III. Libro expandido</b>			
Semana 11	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección.	1 hora	
		<b>Tema 9. Publicación de series</b>		
		El docente utilizará documentos e imágenes y los analizará utilizando las TICs necesarias.		
	Actividades prácticas	El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse.  Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura.	1 hora	
	Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars. .	1 hora	

	<b>Bloque III. Libro expandido</b>			
Semana 12	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección.	1 hora	
		<b>Tema 10. ¿Qué es publicar?</b>		

		El docente utilizará documentos e imágenes y los analizará utilizando las TICs necesarias.		
	Actividades prácticas	El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse.  Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura.	1 hora	1 hora
	Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	1 hora	

	<b>Bloque III. Libro expandido</b>			
<b>Semana 13</b>	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección.	1 hora	
	Actividades prácticas	Tutorías de proyecto Libro expandido.  El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse.  Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura y tipos de encuadernación.  Resolución y monitorización de cuestiones específicas planteadas en el proyecto Libro expandido.	1 horas	
	Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	1 hora	

	<b>Bloque III. Libro expandido</b>			
<b>Semana 14</b>	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección.	1 hora	
	Actividades prácticas	Tutorías de proyecto Libro expandido.  El docente resolverá las dudas de los alumnos, posteriormente las expondrá en clase para poder adelantarse a problemas futuros que pueden plantearse.  Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con los ejercicios de la asignatura y tipos de encuadernación.  Resolución y monitorización de cuestiones específicas planteadas en el proyecto Libro expandido	1,5 hora	

	Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	1 hora	
--	------------------------------	---	--------	--

<b>Semana 15</b>	<b>Evaluación Convocatoria Ordinaria</b>			
	Actividades teóricas			
	Actividades prácticas	<b>Evaluación Continua:</b> Evaluación de proyectos y resultados. <b>Evaluación con pérdida de Evaluación Continua:</b> Evaluación de proyectos y resultados más la prueba específica	2,5 horas	
	Evaluación	Evaluación con pérdida de evaluación continúa.		

<b>Sesión 16</b>	<b>Comentarios de los resultados finales</b>			
	Evaluación	Evaluación, comentarios e información de los resultados de los proyectos y ejercicios	2,5 horas	

## 11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Monitor Eizo CG2420
Impresora HP DesignJet Z2100
Tórculo Arteina TSR
Prensa Arteina 350x450
Cizalla Dahle 580
Archivador horizontal metálico A1
Ordenador HP
Guillotina Electrica EBA Ideal 4815
Adana Letterpress 8x5
Telar de encuadernación
Riso EZ 571 A3 (amarillo, gold, azul y rojo)
Chibalete Tipográfico

### 11.1. Bibliografía general

Título	Diseño Editorial: Periódicos y Revistas
Autor	Yolanda Zappaterra
Editorial	Gustavo Gili

Título	Imprint
Autor	Varios autores
Editorial	Promopress

Título	Turning Pages, Editorial Design for the print media
Autor	Gestalten
Editorial	Gestalten

### 11.2. Bibliografía complementaria

Título	Sistemas reticulares
Autor	Kimberly Elam
Editorial	Gustavo Gili Diseño

### 11.3. Direcciones web de interés

<a href="http://www.zinesofthezone.net">www.zinesofthezone.net</a>
<a href="http://www.booksfromthefuture.info">www.booksfromthefuture.info</a>
<a href="http://www.mottodistribution.com">www.mottodistribution.com</a>

### 11.4. Otros materiales y recursos didácticos

<a href="http://www.bookshop">www.bookshop</a>
<a href="http://www.index.tumblr.com">www.index.tumblr.com</a>
<a href="http://www.selfpublishbehappy.com">www.selfpublishbehappy.com</a>